

19 Kandidaten für den Deutschen Bildungsmedien-Preis „digita“ nominiert

Berlin/Köln, 10. Februar 2010. 19 Medienpakete, Computerprogramme, Lernsysteme, Online-Angebote und digitale Werkzeuge für das Lernen in Schule, Aus- und Weiterbildung und im privaten Bereich sind für den Deutschen Bildungsmedien-Preis „digita 2010“ nominiert worden. Nach Ansicht der Jury zeichnen sich die Nominierten durch überzeugende didaktische Konzepte und innovative Gestaltung aus. 87 Produkte wurden von Medienhäusern, Verlagen und Softwareentwicklern für den Wettbewerb um den Deutschen Bildungsmedien-Preis „digita 2010“ angemeldet. Das teilte das IBI - Institut für Bildung in der Informationsgesellschaft an der TU Berlin heute mit.

Aus den nominierten Produkten wählen die Juroren unmittelbar vor der Preisverleihung am 17 März die Preisträger des „digita 2010“. Die Auszeichnungen werden überreicht auf der „didacta – die Bildungsmesse“ in Köln durch die diesjährige Schirmherrin, die Nordrhein-Westfälische Ministerin für Schule und Weiterbildung Barbara Sommer.

Der „digita“ wird seit 1995 jährlich von der Stiftung Lesen, der Zeitschrift „bild der wissenschaft“ und dem IBI verliehen. Er zählt zu den renommiertesten Preisen in der Bildungswirtschaft im deutschsprachigen Raum.

Folgende Produkte wurden für den „digita 2010“ nominiert:

- AMS AcademyManagementSuite (e/t/s Didaktische Medien, Halblech)
- beroobi (Schulen ans Netz, Bonn)
- DFG Science TV (Deutsche Forschungsgemeinschaft, Bonn)
- Diercke Weltatlas - Premium (Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers, Braunschweig)
- Fit für den Aufschwung (Helliwood Media & Education, Berlin)
- HÖRPOL - Erinnerungen für die Zukunft (Hans Ferenz, Berlin)

- Keller/Heidenhain TNC-Multimedia (R&S Keller, Wuppertal)
- Langenscheidt VokabelStar Englisch (Langenscheidt Verlag, München)
- Lernerfolg Vorschule - Capt'n Sharky (Tivola Publishing, Berlin)
- Mediator 9 (MatchWare, Hamburg)
- mip journal 26 (Helbling Verlag, Esslingen)
- Minitz – Kindernachrichten (Südwestrundfunk, Baden-Baden)
- Orchesterexpedition (Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz, Ludwigshafen)
- Phrase Coach Business (Cornelsen Verlag, Berlin)
- Planet-Schule.de (SWR, Baden-Baden; WDR, Köln)
- Security@home, @work, @everywhere (Commerzbank, Frankfurt)
- Tele-Jura (Matthias Frohn, Freie Universität, Berlin)
- Sibelius First (M3C, Berlin)
- WDR Klangkiste (WDR, Köln)

Achtung Redaktionen!

Sie sind zur digita-Verleihung am 17. März 2010 auf dem Forum Bildung der „didacta – die Bildungsmesse“ auf dem Gelände der koelnmesse (Halle 6, Stand E41) herzlich eingeladen (Beginn: 16.00 Uhr). Anmeldung unter presse@digita.de. Bitte geben Sie an, ob Sie Eintrittskarten für die didacta benötigen.

Weitere Informationen

www.digita.de

digita-Geschäftsstelle

Morten Hendricks

Tel. 030-399 02-529, Fax 030-399 02-401

Email: digita@ibi.tu-berlin.de

IBI, c/o TU Berlin, FR 0-I, Franklinstraße 28-29, 10587 Berlin